



DESIGN STORIES

STUDIO DI INTERNI

Da chalet rustico e semplicità del bianco ad appartamento parigino e vita di mare. Cosa può fare il pavimento in legno in termini di stile.

RAPPORTO COLORI 16

Per saperne di più sull'impatto dei colori della natura nel 2016.

COME SI CREA UN PAVIMENTO IN LEGNO

Quando si lavora con materiali vivi come il legno, occorre essere flessibili e lasciare decidere alla natura.



Benvenuti nel nostro mondo di pavimenti in legno

La natura e i materiali naturali vanno sempre più di moda. Sempre più numerosi sono coloro che sperimentano su come portare in casa la natura, dai mobili e arredi in materiale naturale, al superamento dei confini tra interno ed esterno.

Quindi anche maggiore attenzione ai pavimenti, che più di ogni altro elemento interno possono rafforzare l'atmosfera naturale.

Per noi di Kährs, la natura è sempre di moda. Abbiamo cominciato a lavorare il legno 160 anni fa in Svezia, ove abbiamo ancora la nostra base e il principale sito di produzione. Per il 2016 è previsto il lancio di nuovi disegni innovativi di pavimenti in legno nelle tinte che meglio si accostano agli interni più alla moda.

Questa pubblicazione illustra le nostre idee in fatto di pavimenti in legno, in tutti i loro aspetti: dai risvolti ambientali alle soluzioni innovative, nonché su come si rapportano allo stile degli interni.

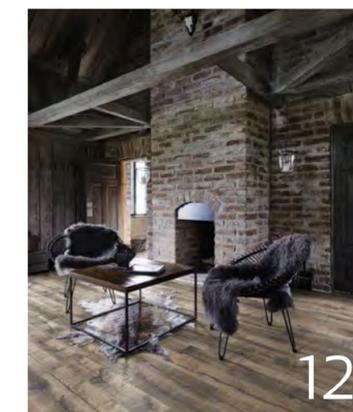
Kährs ha più clienti al mondo di ogni altro produttore, essendo presente in oltre 60 mercati. Espone i suoi pavimenti in varie tipologie di case, modelli di diversa concezione, sia in Svezia che all'estero.

Auspichiamo che anche il lettore trovi ispirazione su come pianificare la sua casa da sogno.

Per altre idee e proposte visita il sito www.kahrs.com



CHEVRON GREY

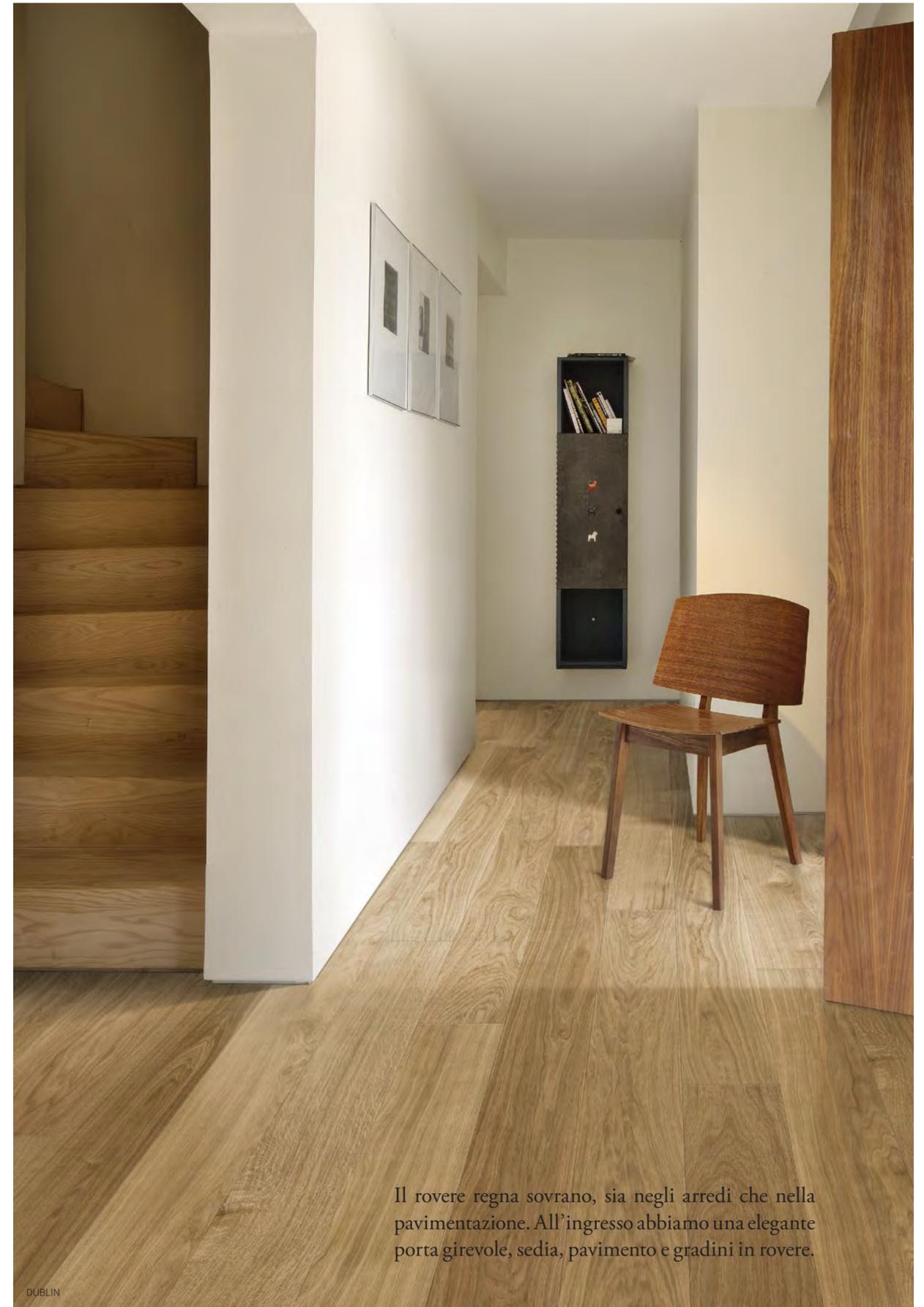


Indice

- 4
- Di più con meno
- 10
- Il possente rovere
- 12
- Buen retiro
- 16
- Edilizia di stile
- 20
- A Whiter Shade of Pale
- 26
- Consapevolezza ecologica
- 28
- Brezza dell'oceano
- 32
- Novità
- 34
- Rapporto colori 16
- 38
- Benvenuti a Clichy
- 44
- Il legno comanda, noi lo dobbiamo assecondare

DI PIÙ CON MENO

Situata sulla costa meridionale della Svezia, la casa è un sogno minimalista in cristallo e cemento.



Il rovere regna sovrano, sia negli arredi che nella pavimentazione. All'ingresso abbiamo una elegante porta girevole, sedia, pavimento e gradini in rovere.

Semplicità e essenzialità di forme strettamente geometriche, facciate bianche brillanti, interni a pareti bianche, pavimenti in rovere come specchi, ampie finestre con vetrate che invitano la luce e la natura.

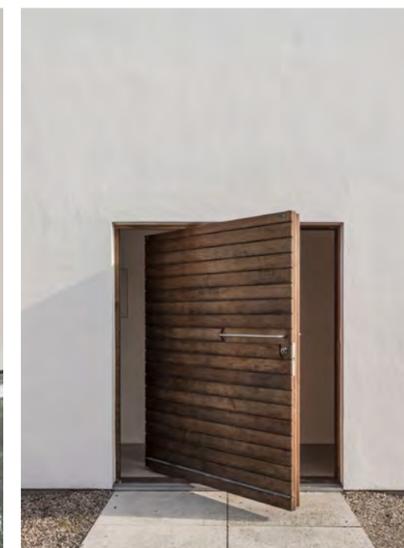
Sul fronte dell'edificio, il passaggio in pietra conduce ad una grande porta girevole in rovere.

Pochi arredi, interni in stile scandinavo e materiali naturali sobri danno un tocco minimalista all'ambiente.

Il pavimento, tutto in rovere eccetto il bagno, dona morbidezza e calore agli interni: una base perfetta per lo stile minimalista.



DUBLIN



TOWER

Altri pavimenti in rovere naturale (vedi la lista completa su www.kahrs.com)



HAMPSHIRE



SIENA



BURGUNDY



JERSEY



VERONA



TOWER



IL POSSENTE ROVERE

“Un albero generoso,
vitale”



Forza e bellezza. Questi i motivi per cui la quercia è da sempre l'albero preferito di Kährs, che usa il suo legno come materiale sin dagli inizi, 160 fa. Il rovere dona al pavimento bellezza e durevolezza, oltre che gran carattere. Mediante i trattamenti superficiali e di colorazione, consente infinite varianti. Anche se trattato, l'aspetto che lo distingue traspare comunque sempre. Compreso tutto ciò che madre natura ha creato in quanto a nodi e sinuosità. Non si può restare indifferenti di fronte a questo albero così maestoso. C'è da stupirsi allora se così tanti pavimenti sono costruiti in rovere?

Småland è la riserva primaria di querce in Svezia. Infatti in questa regione le querce crescono in abbondanza. Ed è qui che è situato il nostro stabilimento di Nybro, dove le querce si trasformano in bellissimi pavimenti. Kährs collabora con circa 3.000 silvicoltori, molti dei quali nelle vicinanze. Ed è proprio la vicinanza che facilita i rapporti diretti con i fornitori e la materia prima, a garanzia di prodotti che favoriscono lo sviluppo sostenibile. Ciascuno di essi effettua in media consegne di legname a cadenza decennale. Nonostante Kährs sia tra i maggiori consumatori di rovere in Europa, siamo fieri che in Svezia la popolazione di querce cresce di anno in anno.

PER LA QUERCIA, LA FORESTA È IL MIGLIORE AMBIENTE DI CRESCITA.

Crescere querce belle e robuste è un'arte. Gli alberi crescono più sani in aperta foresta. La scelta degli alberi da abbattere

comincia dalla foresta. Prima devono essere sfoltiti per ringiovanire il bosco circostante dando più spazio e aria per la crescita.

L'abbattimento avviene a 150 anni di età dell'albero. Quindi al momento dell'abbattimento gli alberi saranno stati accuditi da più generazioni di silvicoltori. Si ragiona in termini di prospettiva a lungo termine. Dalla cura dell'albero durante la crescita, al rapporto tra i silvicoltori e Kährs, per arrivare ai pavimenti di pregio da ammirare e accudire ottenendo in cambio lunga durata.

LA QUERCIA È MOLTO PIÙ VERSATILE DI ALTRI ALBERI.

Nei secoli, le querce sono state utilizzate non solo per le pavimentazioni. E questo vale anche per il presente.

Poiché il rovere fa ciò che nessun altro legno può fare. Sin dai tempi remoti, è stato usato per costruire imbarcazioni, mobili e pavimenti, per il perfetto invecchiamento del vino, del whisky e del cognac, mentre le ghiande affinano i prosciutti rendendoli veramente speciali.

Il rovere è servito per l'affinazione del vino e per la contemplazione dell'uomo. Dona corpo al vino, resilienza, nonché bellezza al paesaggio. Il rovere è anche un eccellente materiale per l'edilizia, noto per la costruzione di ponti, porte, mobili, oltre che imbarcazioni e pavimenti. Nel XVII secolo, quando la Svezia era una grande potenza,



Al momento dell'abbattimento a 150 anni di età, la pianta sarà stata accudita da più generazioni di silvicoltori. La qualità non ha fretta.



Sin dall'antichità il rovere è stato usato per affinare i vini, il cognac e il whisky, ci ha dato imbarcazioni, arredi e pavimenti che superano la prova del tempo.

Costruire in rovere richiede più tempo rispetto ai legni meno duri, ma il risultato finale è sinonimo di alta qualità e durevolezza.

la quercia era così preziosa da essere una specie protetta. Era indispensabile per la potente flotta navale svedese e per usarlo occorreva l'autorizzazione esplicita del sovrano.

La lavorazione del rovere è pura delizia, poiché il legno è resistente, duro, pesante e resiliente. Costruire in rovere richiede più tempo rispetto ai legni meno duri, ma il risultato finale è sinonimo di alta qualità e durevolezza. L'altra nota positiva è che l'albero ne determina l'impiego. Per costruire elementi ricurvi o arcuati occorre scegliere le parti curve o arcuate della pianta. Il rovere è anche l'unico legno adatto all'impiego sulle grandi imbarcazioni. Le navi sono soggette a sollecitazioni dinamiche che variano continuamente. Forti venti di grande intensità tendono a piegare e fletterle il legno.

LE BOTTE DI ROVERE AFFINANO I VINI E I LIQUORI.

Nessun altro metodo supera quello della botte di rovere per conservare e invecchiare vini e distillati come cognac e whisky, per dare gusto, maturità e corpo, colore stupendo e aroma. Senza permanenza in rovere, le bevande non perdono l'asprezza e la ruvidezza. Nessun alchimista è mai stato capace di spiegare esattamente il motivo. Emette sostanze che danno gusto, aroma e colore ed è sufficientemente poroso da consentire la lenta migrazione dell'ossigeno attraverso le pareti per ossidare il contenuto della botte.

IL ROVERE È PORTATORE DI VITA. ANCHE DA MORTO.

Quanto vive la quercia? La storia inizia con il germinare della ghianda. In un anno dal seme la pianticella cresce fino a 30 cm, in cinque anni raggiunge i due metri. La pianta comincia a generare le prime ghiande dopo 50 anni; a cent'anni è alta 18-20 metri, due adulti riescono appena a circondare il tronco a braccia aperte. A questo punto, la quercia raggiunge la sua altezza massima. Non la sua larghezza però. Infatti si allarga di due centimetri all'anno. Il legno è nella sua condizione migliore a 200 anni di età dell'albero. Se si abbatte la quercia di 200 anni tagliandola appena sopra il livello del suolo, le radici non muiono e sul ceppo compaiono nuovi germogli. Dopo i 300 anni, la crescita si arresta, a 600-700 anni la pianta muore, ma può durare ancora alcuni secoli. Statuaria e testarda anche dopo la morte.

Nella quercia trovano dimora scoiattoli, ghiandaie, lichene, picchi, insetti e larve, una straordinaria comunità di piccoli esseri viventi per un migliaio di anni. Sostiene la vita, la protegge, offre rifugio e piacere. La vita prospera nei primi incerti germogli e nelle fessure millenarie del tronco.

La quercia emana anche molti e seducenti profumi. Cosa c'è di più piacevole che soffermarsi sotto una quercia e deliziarsi degli odori che emanano dai detriti vitali, dai nutrienti e simili-compostati derivanti dal legno putrefatto che si mescola ad altra materia organica in decomposizione. Detriti che fanno bene sia all'albero sia alla vegetazione circostante. Il profumo della vita e dell'estate.



A PROPOSITO DI ROVERE

Cresce: nei boschi e terreni adibiti a pastorizia, su suolo ricco di nutrienti.

Arrivato in Svezia: 10.000 anni fa.

Varietà: 400 specie; i silvicoltori tendono a differenziarli tra esemplari a tronco alto e diritto e alberi storti di bassa statura.

Altezza: 20-25 metri in Svezia, il doppio più a sud.

Circonferenza: 15 metri max.

Foglie: lunghezza 10-12 cm, larghezza 7-8 cm, bordi lobati

Fioritura: maggio, maschi e femmine fioriscono sullo stesso albero.

Fruito: ghianda, grappoli di 2-3 su gambo lungo.





BUEN RETIRO

Una vecchia casa ristrutturata con cura nel cuore del paesaggio culturale svedese, in una macchia nel bosco. Ora rifugio per coppie in cerca di pace e quiete o per chi desidera una pausa dal ritmo frenetico della vita in città.

Onde preservare per quanto possibile il carattere originario della casa, si è fatto uso di materiali patinati e rustici. In armonia con lo stile peraltro semplice e sobrio, gli interni forti e il pavimento rustico concorrono a un'atmosfera piacevolmente autentica e pacifica.





IL LEGNO, CON LA STUPENDA PATINA DA INVECCHIAMENTO, DÀ LA SENSAZIONE DI TROVARSI IN UN ANTICO CHALET DI TRONCHI.

La casa, costruita agli inizi del XX secolo, è stata recentemente ristrutturata per servire da buen retiro per i weekend nella natura fuori città. La facciata è stata rinnovata con legname riciclato, che ha conservato il rustico e un po' trasandato carattere originario della casa.

Questa sensazione si rafforza entrando all'interno. Le pareti, rivestite di tavole riciclate e trattate, la veranda vetrata e il caminetto incassato e il camino in piastrelle locali, danno un'aria di intima comodità. Le travi del tetto e altri elementi originari sono stati mantenuti tali. Il pavimento è stato scelto con cura, colore scuro patinato grigio, nodi, fessure e crepe, come ai vecchi tempi. I bei mobili sono ben distribuiti e le decorazioni non esagerate, il tutto ai confini dell'ascetico.

Altri pavimenti dal sapore rustico (per l'intera collezione visita www.kahrs.com)



Con un abbinamento di mobili d'epoca in ferro, tavolo in legno e pareti e pavimento in legno rustico, la veranda vetrata da un tocco naturale e romantico. Le tavole di legno riciclato e i pavimenti in legno rustico patinato sono presenti in tutta la casa.



EDILIZIA DI STILE

“La scelta del pavimento è uno degli aspetti più importanti in fase di definizione degli interni. Questo vale per il residenziale come per il commerciale. Ha il potere di cambiare letteralmente la sensazione e la percezione dell'ambiente, dello spazio o della casa nel suo insieme”, afferma Julie Stark, presidente CDC (Creative Design Consultants) di Costa Mesa in California, primaria azienda di progettazione di interni in USA.

CDC crea soluzioni di interni per i costruttori di unità residenziali di lusso (700.000 + 5 milioni di dollari USA), multifamiliari, uso ufficio e centri commerciali.

“Studiamo una ‘unità modello’, cioè una casa o appartamento di progetto immobiliare, per dare un’idea ai potenziali acquirenti di come la loro casa potrebbe apparire, sia come interni che per gli aspetti pratici”, afferma Julie Stark.

BELLA E PRATICA

Julie Stark entra in CDC come impiegata apprendista nel 1981, due anni dopo la fondazione. Ora è presidente di nuova nomina, alla guida di circa 70 addetti.

“Ci occupiamo di tutti gli ambienti della casa, dalla cucina (elettrodomestici compresi) ai bagni. Questi sono i due ambienti più importanti per

suscitare l’interesse dei clienti e anche quelli più laboriosi. Devono essere belli e pratici al tempo stesso, oltre che durevoli e resistenti all’uso prolungato e all’usura”, continua Julie Stark.

“Ma non trascuriamo il resto della casa e proponiamo arredi attraenti in grado di suscitare interesse in tutti gli aspetti”, ribadisce.

IL PAVIMENTO GIUSTO È IL PUNTO CRUCIALE

Secondo Julie Stark, il pavimento deve assolutamente essere attraente e pratico, cioè facile da pulire e da tenere pulito e tale da conservare un bell’aspetto per molti anni, che sia in legno, pietra, marmo o altro materiale.

“Da parte nostra non trascuriamo neanche i minimi dettagli. Ma la scelta del pavimento giusto è forse la decisione più importante da prendere”, ribadisce.

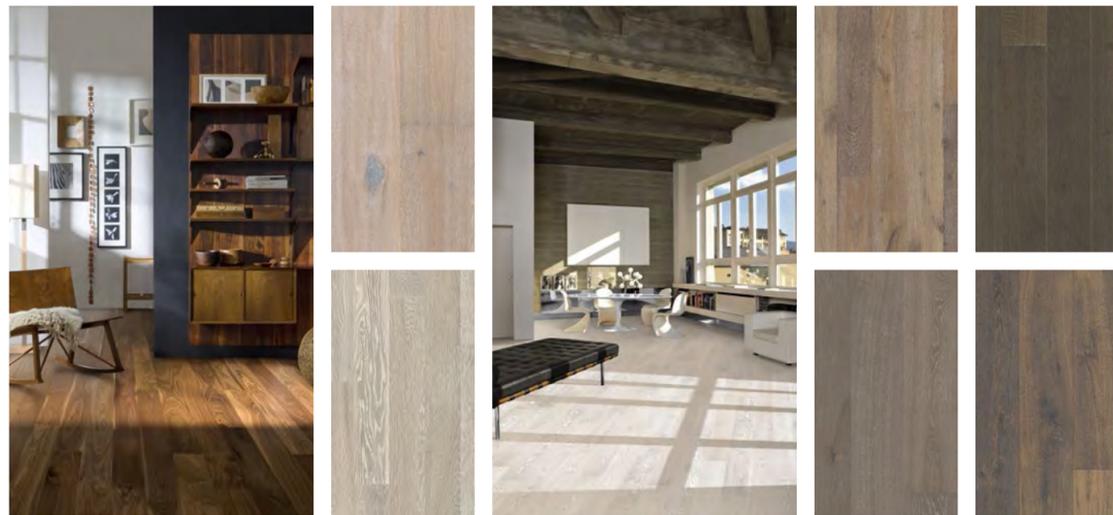


Il pavimento deve assolutamente essere attraente e pratico, cioè facile da pulire e da tenere pulito, e tale da conservare un bell’aspetto per molti anni.





Attualmente produciamo e installiamo ancora molti pavimenti in rovere e noce, con una tendenza ai grigi morbidi e freschi per i trattamenti coloranti e per gli arredi della casa in generale. L'effetto ardesia e cemento è molto di moda al momento.



PARTNER KÄHRS DI LUNGA DATA

CDC e Kährs collaborano da oltre un decennio. Tutto è iniziato da quando Kährs, stabilitasi in Nord America, si trovò ad affrontare un mercato in crescita, specialmente nella California del Sud, ove nei primi anni 2000 l'edilizia era in forte espansione.

Dana Eggert, che ha costituito la base di oltreoceano, coadiuvata da Julie Stark e dagli altri addetti, ha coordinato lo sviluppo di nuove soluzioni per una varietà di progetti di pavimenti in legno.

DESIGN E COLORI DI TENDENZA

Alla domanda sul trend attuale, Julie Stark risponde: "Al momento siamo in una fase di transizione. Per molti anni andavano alla grande le nuove e moderne funzionalità come palestre e anche sale da proiezione/TV e giochi. Ora è un momento di calma, si parla di quale sarà la prossima grande

novità. Al momento di decidere, i clienti mostrano ormai maggiore consapevolezza degli effetti dei differenti colori della pavimentazione e degli aspetti pratici.

Per quanto concerne la tendenza del colore in genere e in particolare dei pavimenti, si assiste a una diminuzione della domanda delle tinte più scure, esotiche ed esclusive, alle quali si preferiscono toni più chiari. Al momento della scelta del colore e dello stile del pavimento, i committenti sembrano apprezzare sempre più gli effetti dei vari colori e dare più importanza agli aspetti pratici.

Attualmente produciamo e installiamo ancora molti pavimenti in rovere e noce, con una tendenza ai grigi morbidi e freschi per i trattamenti coloranti e per gli arredi della casa in generale. L'effetto ardesia e cemento è molto di moda al momento.



LAURA BRINKLEY, JEFF COOLEY E LISA KELLS A COLLOQUIO CIRCA UNO STUDIO DI CONFIGURAZIONE IN SALA RISORSE E CAMPIONAMENTO PRESSO CDC.



A WHITER SHADE OF PALE

È una casa diversa da quanto mai visto prima. Non solo uno straordinario esemplare di architettura, ma anche una meraviglia tecnica. Ricavata nel costato di una "montagna di marmo", la struttura appariscente sembra parte integrante naturale dello scenario aspro, che sporge dal fianco del monte.



La parete in marmo 'grezzo' compare su ambedue i piani, in cucina al piano terra e nel bagno e nella doccia al secondo piano.



Il bianco domina tutto l'interno. Molte pareti, altre superfici e gli arredi sono bianchi, così come i pavimenti in legno.





ALABASTER

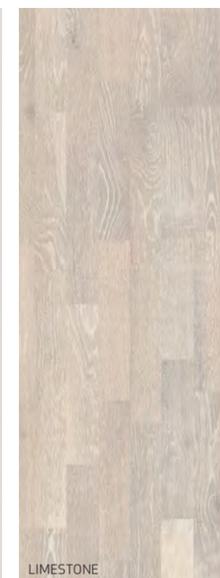


ALABASTER

Altri pavimenti bianchi (vedi la lista completa su www.kahrs.com)



OPAQUE



LIMESTONE

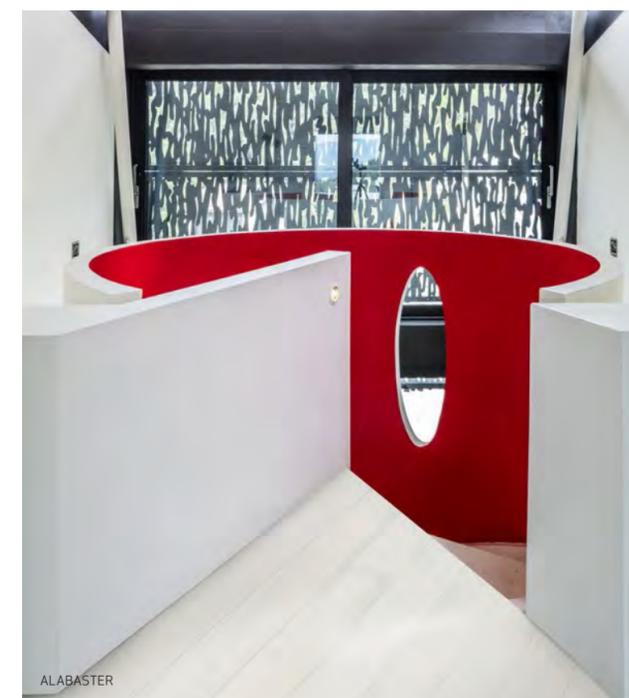


TUTTE LE STANZE OFFRONO UNA VISTA SPETTACOLARE SULLA VALLE SOTTOSTANTE. OLTRE CHE DALLE STANZE, LA SI PUÒ AMMIRARE ANCHE DAL SOGGIORNO.

Al secondo piano, l'architetto e proprietario ha costruito e inserito un marchingegno che solleva di 2-3 metri il tetto per consentire alla brezza estiva di invadere la casa, dando l'effetto di un sistema di aria condizionata piacevolmente naturale.

L'interno, risparmiatamente arredato, fa da mostra e galleria di sculture moderne create dalla proprietaria.

Lo spettacolare scalone a spirale in bianco e rosso è esso stesso un'opera d'arte.



ALABASTER



Consapevolezza ecologica

Il suo interesse alla sostenibilità ha preso forma allorché gli architetti, i designer e i costruttori americani cominciarono a parlare di ecologia. Cinque anni fa Bruce Uhler e la sua famiglia hanno cambiato radicalmente il loro stile di vita. Da responsabile commerciale Kährs per il segmento edilizia in Nord America, con residenza in Florida, si è trasferito a Nybro, cittadina svedese in mezzo alla foresta per co-gestire lo sviluppo sostenibile, attività e comunicazione dell'azienda con l'incarico di Ambasciatore ecologico.

“L'azienda aveva già da vari decenni acquisito piena consapevolezza dell'importanza della cultura ecologica, senza però averne mai parlato e fatto oggetto di comunicazione. Oggi siamo fieri di annunciare che Kährs ha ottenuto più certificazioni ambientali di ogni altro produttore di pavimenti in legno al mondo. Ma non è tutto: sono in atto molteplici programmi per consolidare questo primato per la sostenibilità futura”, afferma Bruce Uhler.

Il visitatore può stupirsi nel vedere le cataste di tronchi di querce enormi in invecchiamento, pieni di cavità di varie dimensioni presso lo stabilimento Kährs di Nybro in Svezia. In realtà si tratta di una nuova iniziativa aziendale volta ad evitare l'estinzione del cervo volante: il più grande insetto in Europa. Questo insetto spettacolare, con le sue corna che somigliano a quelle del

cervo, si alimenta con il legno di quercia in putrefazione.

“Si potrebbe dire che è il simbolo del nostro atteggiamento ecologico, dalle problematiche minori a livello locale a quelle più grandi, globali che impattano l'industria e l'ambiente”, ribadisce.

In Kährs, il tema dell'ambiente è di vecchia data. Da oltre dieci anni l'azienda ha ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001, primo produttore di pavimenti in legno ad essere certificato.

“Ma c'è molto di più. Costituita nel 1857 in Svezia, Kährs è tra i più antichi produttori di pavimenti in legno del settore. Ma anche tra i più innovativi, con un retaggio senza eguali delle tecnologie di avanguardia che hanno contribuito a rendere più sostenibile la produzione dei pavimenti in legno. Innovazioni che già nel 1941 videro

l'introduzione della prima pavimentazione in legno multistrato brevettata, con impiego ecosostenibile del materiale”, aggiunge Bruce Uhler.

DAL BIOCOMBUSTIBILE AL RISPARMIO IDRICO

Agli ospiti in visita a Nybro, sito di produzione originario e attuale, nonché cuore pulsante e tuttora sede centrale dell'azienda, Bruce Uhler illustra alcuni degli eco-progetti in fase di realizzazione. Tra i più cospicui, quello della centrale a biocombustibile.

“Il materiale di scarto (corteccia, segatura, scarti e ritagli) è usato per produrre biocombustibile. Oltre a riscaldare lo stabilimento di Nybro, la centrale fornisce energia sufficiente per il riscaldamento di circa 20.000 abitazioni residenziali della



I programmi ecologia in essere spaziano dalla quercia per il ricovero del cervo volante in estinzione al riciclaggio degli scarti e ritagli di legname che fornisce riscaldamento a 20.000 unità residenziali. Senza contare i vari progetti di potabilizzazione dell'acqua.

zona. Il team ecologia è impegnato nel contenimento delle emissioni per la salvaguardia dell'ambiente naturale contro l'inquinamento dell'aria, dell'acqua e acustico”, dichiara Bruce Uhler.

IL BILANCIO AMBIENTALE

In aggiunta alla certificazione del sistema qualità ISO 9001 ottenuta negli anni '90, da ormai 18 anni Kährs pubblica un bilancio ambientale trasparente. Qualche anno fa si è deciso di estendere la documentazione di certificazione ai prodotti sottoposti alle normative vigenti negli oltre 70 mercati sui quali l'azienda è presente.

“Tra le certificazioni, la più completa è quella nota come Swan Label, la

Nordic Ecolabel. Ad aprile del 2014 ci siamo dati l'obiettivo di ottenere la certificazione Swan per un gran numero di nostri prodotti, a copertura di molti requisiti validi anche per gran parte degli altri mercati globali. L'operazione ha comportato un grande investimento in risorse umane e finanziarie, poiché occorre analizzare e documentare i prodotti durante l'intero ciclo utile, dalla materia prima al rottamato”, spiega Bruce Uhler.

Comunque, l'iniziativa è stata un successo. Attualmente i prodotti Kährs con certificazione Swan sono 159.

“La certificazione Swan ha suscitato molto interesse negli altri Paesi UE, tra cui la Germania, oltre agli USA,

poiché impatta molteplici aspetti della conformità ambientale dei prodotti”.

“Ovviamente le certificazioni sono importanti, ma per noi si tratta di rispettare il principio della qualità totale; il prodotto deve essere attraente, durevole e fabbricato in modo sostenibile”, aggiunge Bruce Uhler.

ALLORA COS'È CHE MOTIVA KÄHRSA PROSEGUIRE SULLA STRADA DELL'ECOLOGIA?

“Il nostro impegno nel migliorare tutto ciò che facciamo non finisce mai: si può sempre far meglio. Al momento concentriamo gli sforzi nel creare ambienti interni salubri che assicurino ottima qualità dell'aria,

garantire approvvigionamenti da foreste sostenibili, affinare il prodotto e attuare prassi commerciali corrette”, puntualizza Bruce Uhler.

Intanto, con la famiglia e i due corgi, ha ripreso la sua vita sana, di qualità a Nybro, nonostante il clima molto aspro rispetto al tepore della soleggiata Florida.

“Ci troviamo bene in Svezia, vado in bici ogni giorno, anche d'inverno. Riempi di orgoglio l'idea di collaborare con i vertici aziendali che si preoccupano di tematiche che hanno e avranno ripercussioni positive per i clienti e per la comunità”, sottolinea.



Bruce Uhler, Ambasciatore per l'Ambiente dal 2005, assieme a Ake Erlandsson che ha guidato il “progetto di sostenibilità ambientale Kährs” per 20 anni



Un impianto di potabilizzazione delle acque di superficie

BREZZA DELL'OCEANO



La vista dalla casa è magnifica al punto di assomigliare a un bel quadro. Ritraendo le ampie vetrate scompare il confine tra interno e esterno. La natura e il mare sono compagni costanti. La natura, la spiaggia, la sabbia e il ponte in legno si coniugano senza soluzione di continuità con il pavimento della casa.





GREIGE



CAROB



CAROB

I RAGGI DEL SOLE ESTIVO
PENETRANO DA OGNI DIREZIONE
ATTRAVERSO VETRATE E
LUCERNARI.

Questa moderna casa per vacanze è a pochi metri dalla spiaggia. L'effetto magico della luce agisce attraverso vetrate e lucernari. Le vetrate fronte mare si ritirano per regalare visuali eccezionali, il profumo salato della brezza marina, la sensazione del turbinio di granelli di sabbia. I pavimenti sono tutti in rovere.



L'architettura è prettamente scandinava a linee nette, ampie vetrate e materiali naturali. Le pareti sono rivestite in legno a colore naturale o in bianco e nero. L'unica eccezione ammessa in contrasto con questa sensazione di calma sono i tocchi di rosso dei tendaggi e le opere d'arte.



STONE



Ulteriori pavimenti con tonalità grigie/marroni. per l'intera gamma visita www.kahrs.com

NOVITÀ



CHEVRON GREY



CHEVRON WHITE



CHEVRON LIGHT BROWN



CHEVRON DARK BROWN



CHEVRON COLLECTION

La nuova Chevron Collection è una versione moderna del modello classico. L'ingegnoso allestimento di tavole modulari pronte facilitano e velocizzano la posa.

I bordi smussati abbinati a varianti in colori naturali e superfici spazzolate danno un aspetto che fa colpo. La collezione è in quattro colori, dal bianco tiepido a un esclusivo grigio invecchiato, marrone classico e un lussuoso marrone scuro tinta fumé. Quando in posa con tavole di cornice, il risultato è sensazionale, veramente unico!



BRONZO



DOMANI COLLECTION

Ciascuna delle sette plance della nuovissima Domani Collection ha il proprio stile esclusivo e carattere dinamico, con colori che vanno dal bianco al grigio, dal neutro e allo scuro intenso. Le tavole hanno superfici morbide e più sofisticate della norma per i pavimenti in legno rustico. In fase di allestimento della collezione si è cercato di mantenere la sensazione del legno naturale, reso più liscio mediante trattamento con olio di cera dura e successiva lieve spazzolatura e raschiatura manuale.



NOUVEAU RICH



NOUVEAU BLONDE



PALE



NOUVEAU GRAY



ALLOY



NOUVEAU RICH



ALE



NOUVEAU TAWNY



BROWNIE



PALE

CLASSIC NOUVEAU COLLECTION

Alla Classic Nouveau Collection sono state aggiunte quattro nuove tinte: bianco tiepido, grigio terra, marrone intenso vivace e marrone scuro dinamico, con raffinate superfici spazzolate che esaltano la grana naturale e la consistenza del materiale. I quattro nuovi pavimenti sono trattati con una lacca opaca nuova di zecca, che dà risalto al legno. Il risultato è una superficie in legno finita a olio che, anche se non trattata, è durevole e di facile manutenzione, così come gli altri pavimenti laccati Kährs.

HARMONY COLLECTION

I quattro nuovi stili della Harmony Collection, sono versioni a triplo listello dei quattro nuovi pavimenti Classic Nouveau con gli stessi abbinamenti di colore e trattamenti superficiali. I quattro nuovi stili delle due collezioni sono perfettamente complementari. Quindi si può scegliere il Classic Nouveau per gli ambienti più grandi, per i quali il pavimento monolistello è di aspetto e dimensioni giuste e l'Harmony per le camere più piccole, per le quali il triplo listello è più indicato.

RAPPORTO COLORI i6

MA
ANCORA,
TORNA ALLA
MENTE...

...lo schema dei colori propri della natura. Quest'anno, ci ha indotto ad abbracciare interamente il bel verde abbinato alle tonalità scandinave pallide. Oltre ai nuovi e freschi pastello che risaltano per eleganza contro il pavimento marrone scuro.

Åsa Dyberg, architetto

COLOR
IS
MUSIC
FOR
THE
EYES



TUTTO IN VERDE

SUNDAY STROLL
[EARTHORN]

JADE 75
[CAPAROL]

FIDDLESTICKS
[EARTHORN]



La natura mescola ogni tinta di verde con una salutare mancanza di riguardo. Cosa c'è di più bello di un verde morbido contrapposto al verde fresco, verde brillante contro grigio-verde e giallo-verde abbinato al verde-blu. Un pavimento fresco, grigio pallido e verde tenue suscita echi di detriti alla deriva.



Queste nuove tonalità pallide sono attualmente molto accattivanti. Un verde scuro più intenso e un verde lievemente più chiaro. I due offrono un delizioso contrasto e lo stesso vale per il verde tiepido.





NOUGAT SLICE
[DULUX]

TIMELESS
[DULUX]

TONI DI BIANCO

Il nuovo bianco è morbido e intimo. È bianco su bianco anche per superfici strutturate e patinate. Bianco grigio, bianco crema, bianco giallo, bianco naturale... Più uno o più colori speziati per dare un certo tono.



BIANCO
[EARTHORN]

PAPAYA 65
[CAPAROL]

ST JOHN
[EARTHORN]

MAYBE MAGGIE
[EARTHORN]

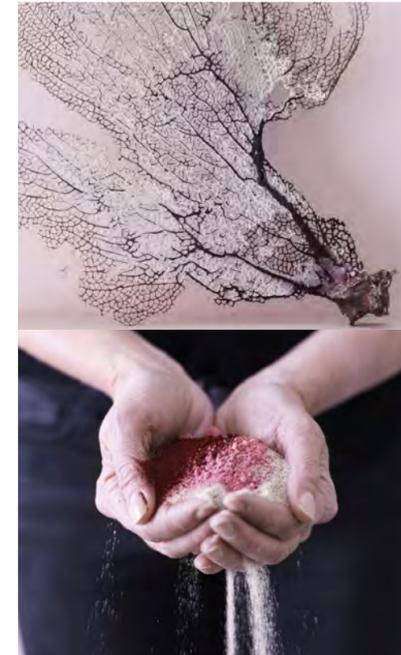
SABBIA
LEGNO
PIETRA

LUCE RIFLESSA

figura: Earthborn

I pavimenti in rovere trattato sono ideali per la nuova moda del bianco. Sono in sintonia con i colori pallidi e riflettono la luce della stanza.

CHIARO



Mescoliamo tonalità di polvere diverse, chiazze di pastelli ai toni trasparenti. Niente più abbinamenti.

GRENADIN 145
[CAPAROL]

APRICO 160
[CAPAROL]

WENDY HOUSE
[EARTHORN]

SPRING ROSE
[DULUX]

ROSIE POSIE
[EARTHORN]

IL POTERE DEL ROSA



I pavimenti dall'alto: Scurro, Suolom, Ulf, Soil



Il Baby Rose è finito, ora è la volta di una nuova tonalità pallida più tenue. Dà un tocco di elegante austerità al pavimento in legno scuro: conflitto di stili capriccioso.



BENVENUTI A CLICHY

All'ingresso dell'edificio del 1902 a Clichy, Parigi Nord, i visitatori sono accolti da un magnifico scalone e altrettanto magnifico ascensore in ferro con porte scorrevoli scricchiolanti. All'interno dell'appartamento al piano superiore, l'accattivante atmosfera francese si rafforza con i vani porta ad arco, gli stucchi e i tipici balconi d'oltralpe con la fantastica vista dall'alto sullo sfondo.





NOUVEAU BLACK



ROVERE AFFUMICATO

L'appartamento, con pavimentazione vasta e ariosa e alti soffitti, si trova nel cuore del quartiere bohémien di Clichy a Parigi.

Il caminetto ornamentale nel soggiorno e gli stucchi, i balconi alla francese e le pareti in grigio e toni caldi tinta terra emanano il tepore di un'atmosfera molto personale di charme parigino.

Nei grandi ambienti spaziosi, nel vestibolo, nel soggiorno e nella sala da pranzo, il pavimento in rovere stile olandese forma una base elegante per mobili e suppellettili.

La cucina e le camere da letto, ristrutturate e ammodernate, hanno il pavimento tradizionale.

Al proprietario, sensibile all'arte in generale e amante dell'arte africana ed etnica in particolare, piace mescolare stili vecchi e nuovi. Mobili classici in legno duro si alternano a pezzi moderni e anni '50, per creare un'atmosfera di grazia e stile.



SMOKE

Altri pavimenti con aspetto classico. per l'intera gamma visita www.kahrs.com



CHEVRON DARK BROWN

CHEVRON LIGHT BROWN

CHEVRON WHITE

CHEVRON GREY

L'arredamento interno molto personalizzato, rispecchia il gusto del proprietario di abbinare l'arte moderna all'arte e cultura africane.





IL LEGNO
COMANDA, NOI
LO DOBBIAMO
ASSECONDARE



Ispirato da moda, cultura ed elettronica, Emanuel Lidberg ha avuto buon gioco nell'applicare le sue doti di disegnatore industriale alla progettazione dei pavimenti industriali. "Da principio ho tentato di far fare al materiale ciò che io avevo in testa, ma mi resi subito conto che occorreva fare il contrario: il legno comanda, noi lo dobbiamo assecondare", ricorda. Comunque lo scopo resta quello di consolidare la posizione di Kährs ai vertici mondiali del settore della pavimentazione in legno e design di interni.

Vorace consumatore di cultura, Pinterest e grande viaggiatore, Emanuel Lidberg è a caccia di ispirazione ovunque. Può scattare durante un viaggio all'estero, sfogliando una rivista di moda oppure in visita a una mostra d'arte. "Forse il mio cervello funziona in modo un po' diverso, rispetto a quello di molti altri", dichiara.

"Quando altri ammirano una scultura, io mi soffermo su un piccolo dettaglio, ad esempio sull'uso che si fa di materiali differenti e su come interagiscono", afferma. "Questo può portarmi a pensare a come usarlo in ciò che sto facendo".

Dopo la laurea in disegno industriale e un decennio di esperienza pratica, Emanuel Lidberg entra in Kährs due anni fa con l'incarico di responsabile Design. Il suo obiettivo era e rimane quello di assicurare all'azienda la posizione di

avanguardia a livello mondiale nel design dei pavimenti in legno realizzati per essere sempre moderni, anche nei decenni a venire.

"Il pavimento è un elemento importantissimo dell'ambiente interno. Si possono creare interni che rendono atmosfere completamente differenti a seconda di cosa si sceglie. Ecco perché progettare pavimenti in legno dà così grandi soddisfazioni", commenta.

"Si ha anche un senso di privilegio a collaborare con i colleghi del team Prodotto Kährs, un gruppo di esperti molto preparati. È un vero piacere parlare con gli esperti del legno, intimi conoscitori di come reagisce e di come lo si deve trattare per sfruttarne il potenziale".



Emanuel Lidberg e Pär Dahlgren, specialista di superfici, esaminano la nuova superficie Classic Nouveau con Sara Hagman, capo progetto del reparto Ricerca e sviluppo.

“Quando abbiamo cominciato a studiare Småland, avevamo un’idea di come dovevano essere questi pavimenti. Ma poco alla volta mi sono reso conto che lavorare un materiale vivo, come il legno, non è così semplice: occorre flessibilità, adattamento alla natura della materia prima”.



IL PRIMO OSTACOLO DA SUPERARE

Inizialmente Kährs doveva studiare e realizzare la Småland Collection appena lanciata.

La Småland Collection comprende dieci esclusivi pavimenti in rovere monolistello, a colori che vanno dal chiaro allo scuro. Ogni tavola è stata concepita e trattata per accentuare la bellezza naturale della materia prima, nella sua varietà di colori, nodi, grani e fessure.

“Quando abbiamo cominciato a studiare e operare su Småland, avevamo un’idea di come dovevano essere questi pavimenti. Ma poco alla volta ci siamo resi conto che lavorare i materiali vivi, come il rovere rustico, non è così semplice: occorre flessibilità, adattamento alla natura della materia prima”, afferma.

“Una caratteristica molto importante dei nostri pavimenti è che trasmettono la sensazione tipica del legno pregiato: mai dimenticare di essere in presenza di un pavimento in legno di alta qualità. È decisivo in ogni fase della produzione dei nostri pavimenti, dalla colorazione ai trattamenti delle tavole e di finitura superficiale”.

“Oggi, il team responsabile dello sviluppo e messa a punto della collezione è molto soddisfatto del risultato ottenuto. È frutto del ruolo assunto dalla materia prima: ciascuna tavola ha un suo look esclusivo,

quindi tutti i pavimenti Småland, ogni asse della collezione ha un suo look e un aspetto particolare. Che non può essere riprodotto, a garanzia di individualità strettamente personale”.

ALLORA, CHE TENDENZE SI INTRAVEDONO PER I PAVIMENTI IN LEGNO DEL FUTURO?

“Ritengo che ognuno continuerà a voler esprimere la propria personalità. E cioè che tutti vorranno pavimenti che esprimano il loro gusto individuale. Potrebbe capitare che due persone scelgano un pavimento in legno con lo stesso motivo classico, usandolo però in modo totalmente diverso”.

“La nostra nuova Chevron Collection, un prodotto di per sé esclusivo, è stata studiata secondo uno schema di configurazione e colori tale da creare un effetto visivo drammatico, che muta a seconda del tipo di interni al quale è destinato. Questi pavimenti danno risalto agli interni più classici e tradizionali, così pure come a quelli moderni tipici del concetto “di più con meno”. Infatti, hanno il potere di cambiare l’orientamento iniziale degli interni, l’idea originaria”, ribadisce Emanuel Lidberg.



“Per quanto riguarda il colore, pensiamo che nei prossimi anni lo stile degli interni sarà dominato dagli accostamenti modernistici, con contrapposizione di pavimenti di legno in colori neutri e morbidi, dal bianco e grigio al naturale intenso. I nuovi colori introdotti alle collezioni Classic Nouveau e Harmony del 2016 ne sono l’esempio perfetto”.

“Anche se si tratta di possibili tendenze future, lo spiccato elemento classico che traspare significa che il pavimento scelto in base a questi criteri sembrerà probabilmente contemporaneo anche tra dieci anni. La pavimentazione in legno è qualcosa che non deve far pensare a doverla sostituire dopo qualche anno perché non più di moda. È non solo un investimento di qualità, ma anche una questione di stile che dà un tocco particolare all’ambiente. Il legno è una materia prima eternamente moderna, che se curata e rispettata, rende il pavimento sempre alla moda”, continua.





www.kahrs.com

Kährs Parquet Italia

Mirko De Blasio
I-39100 Bolzano
Tel: 0039 - (0) 331 7951-777
Fax: 0039 - (0) 471 401-327
E-mail: info@kahrs.it
www.kahrs.com

**Headquarter Central Europe
Kährs Parkett Deutschland**

GmbH & Co. KG
Rosentalstraße 8/1
D-72070 Tübingen
Tel: 0049 - (0) 70 71-91 93-260
Fax: 0049 - (0) 70 71-91 93-100
E-mail: info.de@kahrs.com

AB Gustaf Kähr

www.kahrs.com
info@kahrs.com
Sweden

Kährs France S.A.R.L.

www.kahrs.com
France

Ekkia Floors, s.l.

www.ekkiafloors.es
comercial@ekkiafloors.es
Spain

Kährs Parquet

www.kahrs.com
info@kahrs.it
Italy

Histep Healthy Home Ltd.

www.degao.cn
China

Kährs Parkett

www.kahrs.com
info.at@kahrs.com
Austria

Kährs UK Ltd

www.kahrs.com
sales@kahrs.com
United Kingdom

Jular

www.jular.pt
ajfigueiredo@jular.pt
Portugal

Kahrs USA

www.kahrs.com
info@kahrs.com
USA

The Wooden Floor Company

www.woodenfloors.co.nz
info@woodenfloors.co.nz
New Zealand